



2014北京国际土地复垦与生态修复研讨会 --矿山土地复垦的政策、技术与实践 合作方案





目录

1 会议信息 ▶

2 会议议题 ▶

3 合作优势 ▶

4 合作方案 ▶

5 合作洽谈 ▶





会议信息



会议主题： 矿山土地复垦的政策、技术与实践

会议时间： 2014年10月16日-19日

会议地点： 北京 西郊宾馆

会议语言： 英语

参会人员： 国内外土地复垦与生态修复行业专家学者、企业精英

参会人数： 300人左右

会议定位： 国内外行业专家共同打造高端、务实、权威、专业的产业发展交流平台

直播媒介： 中国生态修复网

宣传媒介： 国内外众多门户网站、平面媒体





会议议题

会议主议题： 矿山土地复垦的政策、技术与实践

分论坛议题：

- 一： 矿区土地与环境损伤的监测、预测与评价
- 二： 减轻损伤的开采方法与措施
- 三： 土地复垦与生态修复的政策与管理
- 四： 采煤沉陷地复垦与生态修复
- 五： 土壤、植被与生物多样性
- 六： 露天矿复垦与生态修复
- 七： 污染土地修复
- 八： 固体废弃物与酸性水处理
- 九： 矿山土地复垦与生态修复的案例研究





合作优势



专业针对强—土地复垦与生态修复深入的行业经验交流盛会

涉及范围广—研讨会涵盖矿山、废弃地等广泛的土地复垦与生态修复领域

高素质与会人员—国内外矿区土地复垦与生态修复领域的领衔专家、行业精英

市场空间大—200万公顷受损矿区带动上万亿元总体投入，市场潜力无限

推广有针对—以研讨会的组织形式搭建有效的推广平台，直接面对目标客群

市场影响大—渠道邀约、定向推广、权威媒体多形式、全方位宣传

宣传可持续—会前、会中、会后全程持续宣传报道，力求实现最佳宣传效果



合作方案一 联合承办单位

合作费用：30万元 名额：1名

会议冠名

- 冠名会议联合承办单位，会前、会中、会后全程展示

企业荣誉

- 会议开幕式/闭幕式致辞
- 推荐1名报告人作大会主题演讲(本单位或外部专家均可)
- 推荐2名报告人作分论坛主题演讲(本单位或外部专家均可)

现场宣传

- 会议背景板、会议资料全程突出显示合作方冠名
- 会议开场及茶歇期播放合作方宣传片4次 (5min/次)
- 主题展示区展板4块 (1m宽, 2m高)
- 会议闭幕式鸣谢

品牌形象

- 会议官方网站醒目标示名称、LOGO及合作方简介
- 近百家媒体宣传报道，彰显合作方强大实力

刊物宣传

- 会刊软文宣传稿1篇(1500字)，讲述合作方优良业绩
- 会刊彩色插页2页，宣传合作方企业形象

参会特权

- 4名免费参会代表名额，合作方自由使用
- 2间3晚会议酒店住宿
- 2名免费名额参加会后唐山考察



合作方案二 特约协办单位

合作费用：15万元 名额：3-4名

会议冠名

- 冠名会议特约协办单位，会前、会中、会后全程展示

企业荣誉

- 推荐**1**名报告人作大会主题演讲(本单位或外部专家均可)
- 推荐**1**名报告人在分论坛作报告(九场分论坛任选一场)

现场宣传

- 会议背景板、会议资料显示合作方冠名
- 全体会议开场及茶歇期播放合作方宣传片2次 (3min/次)
- 主题展示区展板2块 (1m宽, 2m高)
- 会议闭幕式鸣谢

品牌形象

- 会议官方网站标注合作方名称及LOGO，凸显合作地位
- 近百家媒体宣传报道，展现合作方强大实力

刊物宣传

- 会刊软文宣传稿1篇(800字)，讲述合作方优良业绩
- 会刊彩色插页1页，宣传合作方企业形象

参会特权

- 2名免费参会代表名额，合作方自由使用
- 1间3晚会议酒店住宿
- 1名免费名额参加会后唐山考察



合作方案三 分论坛联合发起单位

合作费用：5万元 名额：9名

会议冠名

- 冠名会议分论坛联合发起单位(根据分论坛议题九选一)

企业荣誉

- 推荐1名报告人在合作分论坛作报告
- 合作分论坛闭幕后鸣谢

现场宣传

- 合作分论坛背景板突出显示合作方名称
- 合作分论坛开场及茶歇播放合作方宣传片2次 (3min/次)
- 合作分论坛会场入口展板1块 (1m宽, 2m高)

品牌形象

- 会议官方网站分论坛界面标示名称及LOGO
- 会刊软文宣传稿1篇(500字), 讲述合作方优良业绩
- 会刊彩色插页1页, 宣传合作方企业形象

参会特权

- 1名免费参会代表名额, 合作方自由使用
- 1名免费名额参加会后唐山考察



合作方案四 特许合作单位

合作费用：视具体内容商定 名额不限

➤ 特许合作内容：

- ✓ 特色展板：1万元/块，宽1m，高2m
- ✓ 会刊展示：封二/封三：0.8万元/P
- ✓ 正文彩色插页：0.5万元/P
- ✓ 文字宣传广告：0.3万元/P
- ✓ 资料袋：1万元
- ✓ 参会礼品：费用待商
- ✓ 其他合作：费用待商

➤ 特许合作优势

- ✓ 专业、灵活的合作方式彰显独特视角
- ✓ 细致、入微的推广手段铸造品牌形象



合作洽谈

中国生态修复网 市场策划部

联系人：李翔宇 戚小玲

手 机：186 0061 6949 151 0112 6820

办公电话：010-6267 0766

传 真：010-6267 2355

电子邮箱：lix@er-china.com

